

## **Unsere Vision – Unsere Region in 30 Jahren**

Wir leben mit dem Nationalpark als Leuchtturmprojekt im Herzen Europas und mit unserer Regionalmarke als Vision, die uns leitet.

Unsere Dachmarke steht für eine neue Region auf der Grundlage ihrer einzigartigen Geologie, Natur und Geschichte und der konsequenten Umsetzung europäischer Wertvorstellungen in ihren Angeboten, Attraktionen und ihrer Atmosphäre.

Unsere gemeinsame Vision verwandelt uns und bewirkt eine starke Verbundenheit mit der Region. Wir sind stolz auf diese Gemeinschaft und Region.

Die Regionalmarke verheißt unseren Gästen eine lebenswerte Region und bindet uns qualitativ in allgemeine Wertvorstellungen ein. So sind wir der Welt willkommen.

Unsere selbstverständlich gelebte Regionalkultur und unseren gewachsenen Lebensstil erkennen wir als unseren ureigenen Wert, den wir ganz bewußt zur Förderung der regionalen Entwicklung einsetzen.

Daraus erwachsen neue thematische und wirtschaftliche Wertschöpfung und neue Arbeitsmöglichkeiten.

## **Tourismus und Gastronomie**

Wir leben hier in einem sozialen und wirtschaftlichen Netzwerk, in dem Natur und Wirtschaft als Lebensgrundlagen gleichermaßen geschätzt werden.

Unsere Gastronomie bietet z. B. Hunsrücker Spezialitäten und arbeitet mit regionalen Lebensmitteln.

Wir bieten als Region eine Lebensalternative mit neuen Erlebnis- und Gestaltungsspielräumen, Erholung und menschlicher Heilung in ursprünglicher Natur.

Es reizen die einmalige Erlebnisgastronomie und -hotellerie, abwechslungsreiche thematische Tourismusangebote und eine bewohnerfreundliche Infrastruktur.

„Die vielfältige, unverwechselbare Landschaft kommt dem menschlichen Grundbedürfnis nach innerer Übereinstimmung mit der Umgebung entgegen.“<sup>1</sup> So erzeugt der Nationalpark eine heimatbindende Atmosphäre.

Der Aufenthalt in der Natur wirkt ausgleichend auf den Menschen und ist für ihn eine kraftschöpfende Komponente.

Über die digitalen Kommunikationsnetze und realen Verkehrsanbindungen sind wir jederzeit bestens zu erreichen.

Der von den Bürgern getragene Förderverein unterstützt weiterhin unsere Projekte und damit die Entwicklung der Region.

## **Kultur, Sport und Freizeit**

In der Nationalparkregion ist das Zusammenspiel von Naturentwicklung und Kulturgeschichte in einzigartiger Weise erlebbar.

Durch einladende Aufarbeitung und geschichtliche Inwertsetzung der ursprünglichen Industrie in der Region – z. B. Edelsteinindustrie, Montan-Geschichte, Schieferbergwerke, Holzverarbeitung – erhält die Region eine ungeahnte Attraktivität.

Die geschichtliche Aufarbeitung der Keltenzeit, der römischen Besatzungszeit und der germanischen Völkerwanderung verbindet uns mit unseren Nachbarn.

Das sportliche Angebot ist für alle Menschen in der Region ein vielfältiges, gesundes und rege genutztes Erlebnisfeld.

## **Wohlfühlen, Zusammenleben, Miteinander, Selbstbild der Region**

Die unberührte Natur, eingebettet in eine naturnah bewirtschaftete Kulturlandschaft mit ihren belebten Dörfern, wirkt sich positiv auf die Menschen in der Region aus.

Der Nationalpark Hunsrück verbindet uns national und international mit anderen Nationalparks. Er steht für unser achtsames Verhältnis zur Natur.

Das Bewusstsein, kostbare Werte zu schützen, erzeugt ein starkes Selbstwertgefühl und

hohes Engagement aller Bürger und Verantwortlichen in Wirtschaft und Kommunen. Das Miteinander ist bestimmt durch Streben nach Konsens, Erfahrungsaustausch, Gastlichkeit und Freundschaft (WIR-Gefühl).

Dieses positive Lebensgefühl motiviert die hier lebenden Menschen, in dieser Region zu bleiben und die Besucher, hier ihre neue Heimat zu finden.

### **Kommunikation und Information**

Das Informations- und Kommunikationssystem für die Region läuft untereinander und nach außen lückenlos und effizient.

Unsere gut vernetzten Verwaltungen arbeiten lösungsorientiert, bürgernah und auf dem neuesten Stand der Technik.

In der Nationalparkregion kooperieren die Anlaufstellen für Touristen umfassend, kompetent und zuvorkommend mit den Gästen und untereinander.

### **Wohn-und Lebensformen**

Alternative, generationsübergreifende, integrative (Beitrag aller Altersgruppen) Wohn- und Lebensformen entstehen in lebensfreundlichen und energetisch fortschrittlichen Wohnräumen.

Auch der Tod gehört zum Leben. Deshalb gehören stilgemäß als Bestattungsangebot auch unterschiedlich gestaltete Ruheforst in unsere Nationalparkregion.

### **Allgemeinbildung**

Da Bildung neben Struktur und Innovation einer der drei Wachstumsfaktoren einer Region ist, haben wir unsere Schulen attraktiver gestaltet – in Form der Gebäude, Inhalt der Lehre, Organisation und Reichhaltigkeit der Ausstattung.

Die Auswahl der Standorte und Architektur der Schulen fördert das Gemeinschaftsleben von Familien, Kleinkindern, Schülern, Senioren und anderen Mitbürgern in einem kommunikationsfreundlichen Rahmen.

Das wissenschaftliche Cluster für Nachhaltigkeit forscht und lehrt am Umweltcampus Birkenfeld. und das KreativCluster im Kompetenzzentrum der Villa Bengel ( Mode, Kunst und ev. Architektur)

### **Umweltbildung**

Die Umweltbildung ermöglicht es dem Menschen, die sich von der Natur entfernt haben, diese neu zu entdecken, zu begreifen, zu erleben und zu achten.

Unter dem Motto „Vom Urwald (der Frühzeit) – Zum Urwald (der Neuzeit)“ wird die Entwicklung und wirtschaftliche Nutzung des Waldes dargestellt. Hier erleben Sie den Schutz und die Nutzung unserer natürlichen Ressourcen im Einklang. Neben dem Wissen über die Vorgänge in Urwäldern (Nationalparks) wird das Wissen zur naturnahen Bewirtschaftung unserer Wälder, zur nachhaltigen jagdlichen Nutzung sowie zu den Zielen einer ökologisch orientierten Landwirtschaft vermittelt.

Alle touristischen Angebote haben das Ziel, dem Besucher die Zusammenhänge von Natur und Umwelt näher zu bringen.

Die Tore zum Nationalpark und das Besucherzentrum sind als erste Anlaufstellen die Basis der Wissensvermittlung. Das erworbene Wissen wird anschließend im Nationalpark „in Natura“ erkundet.

### **Mobilität**

Besucher erhalten eine Green-Card für unser klimaneutrales Transportsystem. Das Transportsystem deckt mit den Fernlinien die Verbindungen der Knotenpunkte ab. Von den einzelnen Knotenpunkten gibt es Mittel- und Kurzstrecken zu allen Ortschaften. Aufgrund der flächenmäßigen Abdeckung und zeitlichen Ausdehnung wird der

Individualverkehr nur noch eingeschränkt genutzt. Die Fahrzeugflotte wird über regional erzeugte regenerative Energien versorgt. Transportmittel wie Elektrofahrzeuge oder Pferdefuhrwerke bilden eine Symbiose zwischen Tradition und Moderne in der klimaneutralen Fortbewegung. Die entsprechende Versorgung dafür ist in der gesamten Region gesichert. Im Übrigen sind wir bestens über Straße, Schiene und Flugplatz an übergeordnete Transportnetze angebunden.

### **Infrastruktur und Wegekonzept**

Der Nationalpark bietet ein geschütztes Kerngebiet umgeben von einer guten touristischen und bewohnerfreundlichen Infrastruktur. Im Nationalpark besteht ein akzeptiertes Wegekonzept für unterschiedliche Nutzergruppen.

### **Wirtschaftliche Entwicklung**

Alle Generationen sind aufgrund der ihnen eigenen Stärken aktiv in Gesellschaft und Wirtschaft eingebunden.

Unser Handeln richtet sich neben einem Wirtschaftlichen Wachstum vor allem nach unseren Werten und einem generationsübergreifenden Zusammenleben und – wirtschaften.

Der Gedanke einer nachhaltigen, ressourcenschonenden, regionalen Wirtschaft ist in unserer Gesellschaft fest verankert.

Die Energie wird regional und ausschließlich aus regenerativen Energien erzeugt und bleibt bezahlbar (Ziel einer 0-Emission-Region).

Die Holzversorgung der Bevölkerung ist wie bisher durch regionale Waldwirtschaft gesichert.

Durch Alternativen in der Landwirtschaft entstehen Produkte, die sowohl regional als auch überregional erfolgreich vermarktet werden können.

Die geschützte Natur ist Garant für unsere wirtschaftliche Grundlage im Wettbewerb zur industriellen Entwicklung.

### **Eine autarke Region**

Die Ausrichtung der regionalen Entwicklung basiert auf der Erkenntnis:

- Unser Nationalpark, das ist unsere Region und unsere Zukunft -

Wir sind durch Lebensmittelproduktion, Wasser und Energie autark.

Durch die uns eigene Verbundenheit, die vielseitigen regionalen Vorteile, die gewachsene Tourismusstruktur, die sanfte Industrie und die weltoffene Bildung und Kultur hat unsere junge Generation ihre wirtschaftliche Lebensgrundlage hier in der Region gefunden.

Die Nationalparkregion bietet zusätzlich mit ihrer Angebotsvielfalt einer stetig wachsenden Zahl von Menschen mit gleichen Zielen eine wertvolle Alternative zur städtischen Lebensweise.